XXXVI SALÓN TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN EXCO 2022
INTERNATIONAL EXHIBITION "RESEARCH IN BUILDING ENGINEERING – EXCO'22"

NUEVAS FORMAS DE VISITA PÚBLICA A LOS EDIFICIOS PATRIMONIALES. LA VISITA TURISTICA AVATAR

NEW MODELS FOR PUBLIC VISITS TO HERITAGE BUILDINGS. THE AVATAR TOURIST VISIT

Mª José Viñals Blasco[1]
Centro de Investigación en Arquitectura, Patrimonio y Gestión para el Desarrollo Sostenible (PEGASO) / Universitat Politècnica de València[1]

Anna Sanasaryan[2]
Programa de Doctorado en Ingeniería Geomática / Universitat Politècnica de València[2]

Elena Salvador García[3]
Complejo San Juan del Hospital de València[3]

Luis Cortés Meseguer[4]
Centro de Investigación de Tecnología de la Edificación / Universitat Politècnica de València[4]

ANTECEDENTES

Este trabajo de investigación forma parte del Proyecto I+D "Análisis y desarrollo de la integración HBIM en SIG para la creación de un producto de planificación turística del patrimonio cultural de un destino (PID2020-119088RB-100)" del Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Entre los casos de estudio sobre los que se realiza la investigación se encuentra la Catedral de València y la iglesia de san Juan del Hospital por tratarse de dos de los edificios patrimoniales religiosos más relevantes y que más visitantes reciben de la ciudad de València. Por esta razón, han sido objeto de estudio en el presente trabajo.

Visita Avatar a la Catedral de Valencia el 13 de diciembre de 2021.

Avatar Visit to the Cathedral of Valencia on December 13, 2021.

BACKGROUND

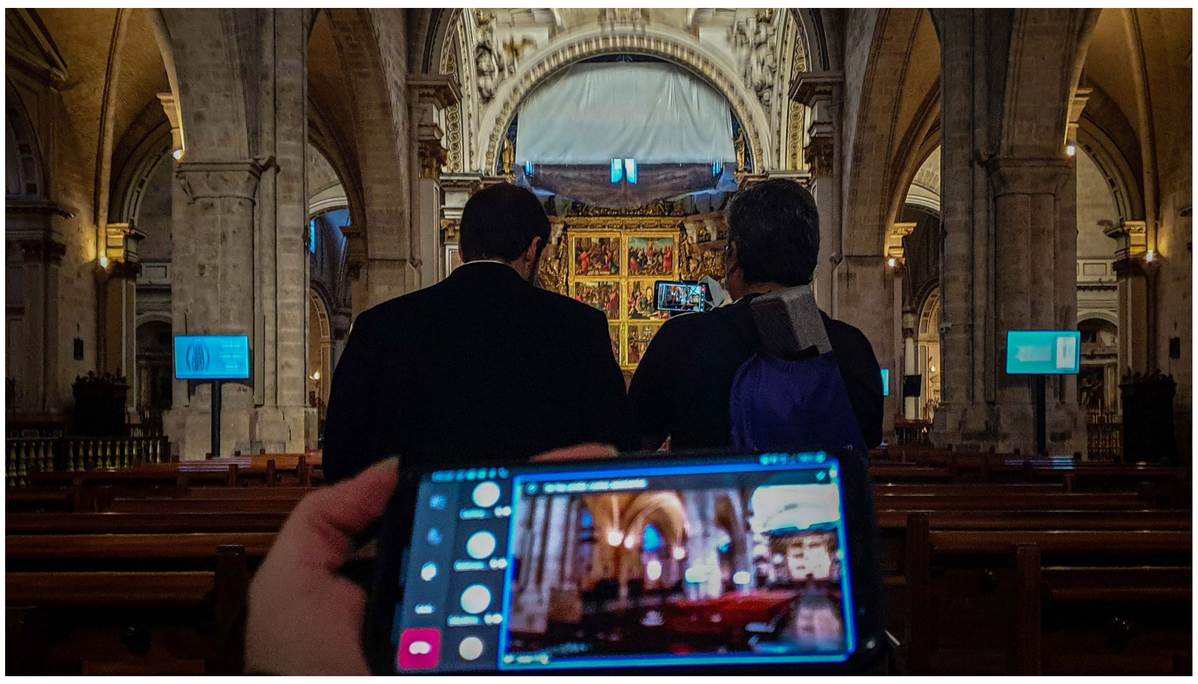
This research work constitutes a part of the R&D Project called the "Analysis and development of HBIM integration in GIS for the creation of a tourist planning protocol of the cultural heritage of a destination (PID2020-119088RB-100)" of the Spanish Ministry of Science and Innovation. Among the case studies included in the research are the Cathedral of Valencia and the church of San Juan del Hospital, as these are two of the most relevant religious heritage buildings that receive the majority of the visitors in the city of Valencia. For this reason, they have been selected as objects of the present work.

OBJETIVO Y JUSTIFICACIÓN

El objetivo de esta investigación ha sido identificar nuevas fórmulas de visita pública seguras para los edificios patrimoniales que habitualmente configuran la oferta turística de un destino.

Con ocasión de la aplicación de las medidas de restricción de movilidad debidas a la pandemia del coronavirus Covid-19, muchos atractivos turísticos cerraron sus puertas durante los momentos críticos de la misma, o mantuvieron severas medidas de bioseguridad en el desarrollo de las visitas turísticas. Esto ha ocasionado una desconexión de la gente (residentes y turistas) con el patrimonio.

Visita Avatar a la Catedral de Valencia el 13 de diciembre de 2021.



Avatar Visit to the Cathedral of Valencia on December 13, 2021.

OBJECTIVE AND JUSTIFICATION

The research aimed at identifying new models for safe public visits to heritage buildings that usually make up the tourist offer of a destination.

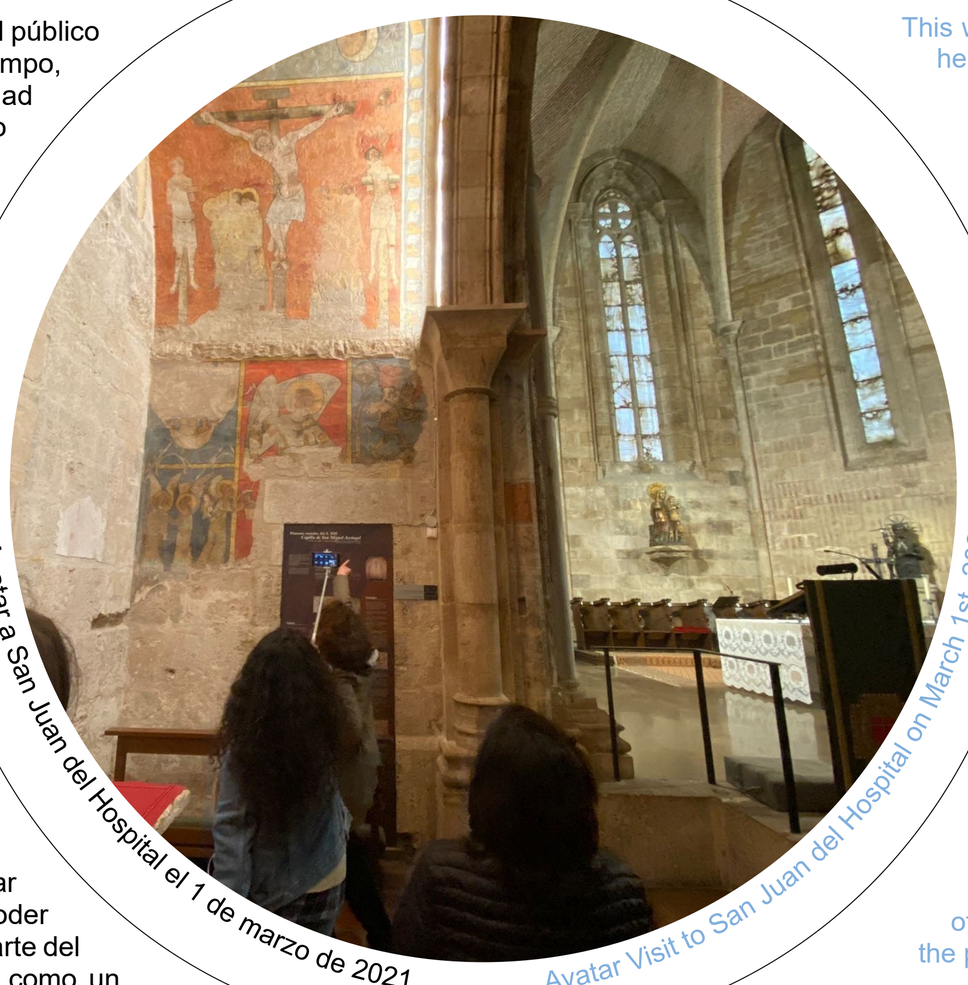
The health crisis caused by the Coronavirus (Covid-19) pandemic created an unprecedented social situation. In the most critical moments, tourism activities were cancelled or maintained severe biosecurity measures. As a consequence, people (residents and tourists) became disconnected from their heritage.

LA VISITA TURÍSTICA AVATAR

Este trabajo propone una nueva fórmula para reconectar al público con el patrimonio en cualquier circunstancia y, al mismo tiempo, ofrecer servicios turísticos en condiciones de seguridad sanitaria. De este modo, se han llevado a cabo experiencias virtuales de guiaje interpretativo en sitios patrimoniales retransmitidas en directo en tiempo real por guías reales, y en escenarios reales. A esta actividad la hemos denominado "Visita turística Avatar". La visita es retransmitida gracias al software para videoconferencias como Zoom, MS Teams, Skype, GoToMeeting, etc. que permiten la interacción entre el emisor y el receptor.

Los pilares conceptuales sobre los que se fundamenta esta visita son: la Interpretación del Patrimonio, la Comunicación interpersonal, la Cinematografía, el Lenguaje Audiovisual, así como las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La visita avatar ha sido implementada para su experimentación en diferentes espacios patrimoniales, tanto naturales como culturales. San Juan del Hospital y la Catedral de València han sido parte de este trabajo. Los resultados de estas visitas fueron evaluados por expertos en turismo y patrimonio, mostrando una valoración positiva. De este modo, se destaca de esta visita los valores de accesibilidad universal al patrimonio, dada la facilidad para personalizar la visita a cualquier tipo de público, la cualidad de poder acceder a públicos muy variados y remotos de cualquier parte del mundo. Además, este tipo de visita puede considerarse como un producto comercializable y formar parte del portafolio de las empresas de turismo locales.



Visita Avatar a San Juan del Hospital el 1 de marzo de 2021.

Avatar Visit to San Juan del Hospital on March 1st, 2021.

THE AVATAR TOURIST VISIT

This work proposes a new model for reconnecting the public with heritage under any circumstances and, at the same time, offering tourism services in conditions of health safety. Thus, live-streaming experiences of online interpretative tourist guidance were developed in heritage spaces; those visits were led by real guide-interpreters in a real scenario and broadcast live for remote visitors. We named this visiting model an "Avatar Tourist Visit". The visit is transmitted via videoconferencing software such as Zoom, MS Teams, Skype, GoToMeeting, etc. that allow seamless interaction between the streamer and the audience.

The fundamental concepts on which the model is based are the Heritage Interpretation, Interpersonal Communication, Filmmaking, Audio-visual Language, as well as Information and Communication Technologies.

This Avatar Visit has been piloted in different heritage sites of both natural and cultural origin. San Juan del Hospital and the Cathedral of Valencia formed central part of the research. The results of these visits were evaluated by experts in tourism and heritage, demonstrating a positive assessment. This visit highlights the values of universal accessibility to heritage, given the ease of customising the visit for any type of public, as well as the quality of being able to access a wide variety of remote audiences from any part of the world. In addition, this type of visit can be seen as a marketable product and form part of the portfolio of local tourism companies.