

PERCEPCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR. EL CASO DE MADRID

PERCEPTION OF PUBLIC SPACE THROUGH OUTDOOR ADVERTISING. THE CASE OF MADRID

Quiteria Angulo-Ibáñez<sup>1</sup>, Miriam Hernández-García<sup>2</sup>

Departamento de Construcciones Arquitectónicas / Universitat Politècnica de València<sup>1</sup>, Architect <sup>2</sup>

**INTRODUCCIÓN.** La publicidad exterior es un componente esencial en la configuración de las ciudades contemporáneas, y su influencia en la experiencia urbana se ha convertido en un tema de creciente relevancia para la arquitectura y el urbanismo. En el contexto de Madrid, esta investigación sobre publicidad exterior permite comprender no solo cómo los elementos publicitarios afectan el ambiente urbano, sino también cómo se integran en él. Desde los carteles hasta las pantallas digitales, estos elementos modelan el espacio público y afectan la forma en que los ciudadanos perciben y se relacionan con su entorno. La publicidad exterior abarca desde formatos permanentes, como MUPI (módulos urbanos de publicidad), marquesinas, pantallas LED y lonas, hasta intervenciones temporales y creativas, conocidas como campañas de marketing de guerrilla.

**INTRODUCTION.** Outdoor advertising is an essential component in the shaping of contemporary cities, and its influence on urban experience has become a topic of growing significance for architecture and urban planning. In the context of Madrid, this research into outdoor advertising allows us to understand not only how advertising elements affect the urban environment but also how they integrate into it. From posters to digital screens, these elements shape public space and influence how citizens perceive and interact with their surroundings. Outdoor advertising encompasses a range of formats, from permanent installations like MUPI (urban advertising modules), bus shelters, LED screens, and building wraps, to temporary and creative interventions known as guerrilla marketing campaigns.

**OBJETIVOS**  
Las ciudades modernas están en constante transformación, y la publicidad desempeña un papel crucial en esta metamorfosis. Este trabajo propone, entonces, no solo un análisis, sino también un cuestionamiento profundo: ¿qué impacto tiene la publicidad en la identidad urbana, en el paisaje, en la economía y en el bienestar de los ciudadanos?

**OBJETIVES**  
Modern cities are in a constant state of transformation, and advertising plays a pivotal role in this metamorphosis. Thus, this work proposes not only an analysis but also a profound inquiry: what impact does advertising have on urban identity, landscape, economy, and the well-being of citizens?



Imagen 2. Publicidad exterior de New York imagen de Univision noticias/ Image 2. OOH in New York



Imagen 3. Publicidad exterior de Tokyo: Fuente /Source: de puerto en puerto/ Image 3. OOH advertising in Tokyo

**ANALISIS URBANO/ Normativa.** La normativa vigente en Madrid, que se encuentra en constante actualización para adaptarse a la transformación urbana, juega un papel importante, intenta crear un balance entre la necesidad de visibilidad comercial y la protección del patrimonio visual y arquitectónico. La Ordenanza Reguladora de la Publicidad Exterior, actualizada en 2018, regula las dimensiones y ubicaciones de los anuncios, establece pautas sobre la estética y de contenido, buscando así preservar el carácter de la ciudad frente a la presión comercial. **URBAN ANALYSIS / Regulation.** Madrid’s current regulations, which are continuously updated to keep pace with urban transformation, play an important role by attempting to balance the need for commercial visibility with the protection of visual and architectural heritage. The Regulation of Outdoor Advertising, updated in 2018, governs the dimensions and placement of ads, establishing guidelines on aesthetics and content to help preserve the character of the city amid commercial pressures. Urban regulations confront outdoor advertising as both an expression of the urban economy and a potential threat to the integrity of urban spaces.

| Normativa/<br>Regulations                          | Descripción / Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zonas protegidas /<br>Protected areas              | La publicidad está prohibida en bienes de interés cultural, parques históricos y ciertas zonas patrimoniales. En casos excepcionales, se permite con autorizaciones que respeten la estética del área / Advertising is prohibited in assets of cultural interest, historical parks and certain heritage areas. In exceptional cases, it is allowed with authorizations that respect the aesthetics of the area.                                           |
| Letreros en azoteas /<br>Rooftop signs             | Los rótulos en azoteas están permitidos en la última planta del edificio, con una altura máxima del 10% de la altura del edificio y hasta un máximo de 5,5 metros. Deben estar centrados y no ocultar detalles arquitectónicos / Rooftop signs are permitted on the top floor of the building, with a maximum height of 10% of the building height and up to a maximum of 5.5 meters. They should be centered and not hide architectural details.         |
| Pantallas digitales /<br>Digital screens           | Limitadas a 30 m² en tamaño; no se permiten en edificios históricos o áreas patrimoniales. Rotación mínima de contenido cada 7 segundos para evitar distracciones y saturación visual / Limited to 30 m² in size; They are not allowed in historic buildings or heritage areas. Minimum content rotation every 7 seconds to avoid distractions and visual saturation.                                                                                     |
| Publicidad en andamios/<br>Scaffolding advertising | Las lonas deben cubrir el andamio y la fachada del edificio durante las renovaciones. En edificios de interés cultural, la lona debe replicar la apariencia original del edificio y destinar solo un 40% a publicidad / Tarps must cover the scaffolding and building façade during renovations. In buildings of cultural interest, the canvas must replicate the original appearance of the building and allocate only 40% to advertising.               |
| Campañas temporales /<br>Temporary campaigns       | Autorizadas en ubicaciones específicas con duración máxima de 3 días. Pueden incluir instalaciones artísticas o actividades de marketing de guerrilla en zonas concurridas, siempre que cuenten con el permiso de ocupación temporal / Authorized in specific locations with a maximum duration of 3 days. They can include artistic installations or guerrilla marketing activities in crowded areas, as long as they have a temporary occupancy permit. |
| Uso de sonido /<br>Use of sound                    | El sonido en publicidad está restringido. Puede ser autorizado para eventos especiales con un informe de impacto acústico que demuestre niveles de ruido aceptables / Sound in advertising is restricted. May be authorized for special events with an acoustic impact report demonstrating acceptable noise levels.                                                                                                                                      |
| Publicidad mobiliario/<br>Furniture advertising    | Se permite publicidad en quioscos y mobiliario urbano (mupis, marquesinas), con limitaciones de tamaño, contenido y proporción para no interferir con la circulación peatonal / Advertising is allowed on kiosks and street furniture (mupis, canopies), with limitations on size, content and proportion so as not to interfere with pedestrian circulation.                                                                                             |

Tabla 1. Normativa/ Regulations

| PANTALLA / SCREEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                             | 1             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|---------------|
| CARACTERÍSTICAS / CHARACTERISTICS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | IMAGEN / IMAGE              |               |
| Descripción/ Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                             |               |
| La Plaza de Callao en Madrid y la calle Gran Vía, cuenta con una serie de pantallas LED digitales que se utilizan para mostrar anuncios. Estas pantallas están ubicadas estratégicamente en lugares visibles para captar la atención de peatones y conductores que pasan por la zona. / LED screens used for displaying advertisements. These screens are strategically located in highly visible spots to capture the attention of pedestrians and drivers passing through the area. |  |                             |               |
| Tamaño/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 600 x 500 cm                | 2144 x1664 px |
| Frecuencia cambio /Change                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 1 min                       |               |
| Productos/ Products                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | Cultural/ Cultural          |               |
| Movimiento /Movement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | No/No                       | Si/Yes        |
| Formato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | Papel/Paper Digital/Digital |               |
| Propietarios/ Owner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | Callao City Lights          |               |
| LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                             |               |
| Nombre de la vía/ Street                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | Paza de Callao/ Gran Vía    |               |
| Vías de visibilidad / Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | Peatonal y tráfico rodado   |               |
| Tamaño de la vía/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 34 m                        |               |
| Visibilidad/ Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | Baja                        | Media Alta    |
| Precio: soporte+alquiler por unidad/ Price                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 10 000-30 000€              |               |

Tabla 2. Ficha de las características de las pantallas/ Screen characteristics

| MUPI/MUPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                 | 2               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|-----------------|
| CARACTERÍSTICAS/ CHARACTERISTICS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | IMAGEN/ IMAGE                   |                 |
| Descripción/ Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                 |                 |
| Los MUPIS estructura vertical, con una o dos caras publicitarias. Equipados con iluminación interna para mejorar la visibilidad de los carteles. Suelen estar en vías urbanas de gran tráfico peatonal y estaciones de metro. / MUPIs (Urban Furniture for Public Information) vertical structure with one or two advertising faces. They are equipped with internal lighting to enhance the visibility of the posters at night. They are located in high-traffic urban areas and metro stations. |  |                                 |                 |
| Tamaño/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 1,2 x 1,75 m                    | 4966 x 3401 px  |
| Frecuencia cambio /Change                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Semanal/ Mensual ó 15 seg       | Weekly/Monthly  |
| Productos/ Products                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | Comercial /Comercial            |                 |
| Movimiento /Movement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | No/No                           | Si/Yes          |
| Formato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | Impresión/Print                 | Digital/Digital |
| Propietarios/ Owner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | Ayto. / JCDecaux /Clear Channel |                 |
| LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                 |                 |
| Nombre de la vía/ Street                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | Glorieta de Bilbao              |                 |
| Vías de visibilidad / Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | Peatonal                        |                 |
| Tamaño de la vía/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 3,5 m                           |                 |
| Visibilidad/ Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | Baja                            | Media Alta      |
| Precio: soporte+alquiler por unidad/ Price                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 500-600 €                       |                 |

Tabla 3. Ficha de las características de los MUPIs/ MUPI characteristics

| MARQUESINA/BUS STOP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |                           | 3          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|------------|
| CARACTERÍSTICAS / CHARACTERISTICS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           | IMAGEN / IMAGE            |            |
| Descripción/ Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |                           |            |
| Los paneles de las marquesinas de autobus pueden estar en la parte trasera de la marquesina, exterior lateral o interior lateral. Los anuncios pueden ser impresos en carteles estáticos o, en algunos casos, en paneles digitales que muestran videos cortos. / Advertising panels can be positioned on the back of the shelter, on the exterior side, or the interior side. The advertisements may consist of printed static posters or, in some cases, digital panels displaying short videos. |                                           |                           |            |
| Tamaño/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,2 x 1,8 m                               | 1920 x 1080 px            |            |
| Frecuencia cambio /Change                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Semanal/ Mensual ó 15 seg /Weekly/Monthly |                           |            |
| Productos/ Products                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cultural, belleza, comercio               |                           |            |
| Movimiento /Movement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | No/No                                     | Si/Yes                    |            |
| Formato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Impresión/Print                           | Digital/Digital           |            |
| Propietarios/ Owner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ayto./ JCDecaux /Clear Channel            |                           |            |
| LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |                           |            |
| Nombre de la vía/ Street                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | Plaza de cibles           |            |
| Vías de visibilidad / Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           | Peatonal y tráfico rodado |            |
| Tamaño de la vía/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           | 50-100 m                  |            |
| Visibilidad/ Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           | Baja                      | Media Alta |
| Precio: soporte+alquiler por unidad/ Price                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           | 500-600 €                 |            |



Tabla 4. Ficha de las características de las marquesinas /Table 4. Bus stop characteristics

**Conclusiones:** - A partir de este análisis, es importante destacar que distintos soportes publicitarios transmiten mensajes específicos que, además de estar relacionados con ciertos valores, están controlados y regulados por normativas. - El espacio que ocupa esta publicidad ha sido el resultado de acuerdos entre empresas privadas encargadas de la gestión de los soportes y el ayuntamiento. Este último, mediante concursos públicos, otorga la concesión de suelo público a dichas empresas, lo que a su vez genera un impacto económico variable, dependiendo de la ubicación del soporte en la ciudad. - El lugar en el que se ceden estos espacios contribuye a que la percepción de la ciudad sea diferente. Estos espacios publicitarios, considerados como "espacios de oportunidad" incorporan técnicas como el *retargeting*, que trascienden lo físico y alcanzan el ámbito digital. -Mediante la publicidad geolocalizada, estos soportes aprovechan la información pública de los usuarios, incidiendo en distintos dispositivos y personalizando la experiencia de cada persona en función de su ubicación.- Se ha observa una clara influencia en el comportamiento ciudadano, que puede variar según el punto de la ciudad en el que se encuentre el individuo.

| QUIOSCO/KIOSKS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                    | 4          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|------------|
| CARACTERÍSTICAS / CHARACTERISTICS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 | IMAGEN / IMAGE     |            |
| Descripción/ Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |                    |            |
| Los quioscos en Madrid son pequeñas estructuras ubicadas en áreas urbanas concurridas, como plazas, parques y calles principales. Además de vender productos estas estructuras publicitan productos en su exterior, el formato es papel y en algunos casos pueden repartir folletos en su interior. / Kiosks in Madrid are small structures located in busy urban areas such as squares, parks, and main streets. In addition to selling products, these structures advertise goods on their exteriors, typically using paper formats. In some cases, they may also distribute leaflets inside. |                                 |                    |            |
| Tamaño/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 x 1,5 m                       | No procede         |            |
| Frecuencia cambio /Change                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Semanal/ Mensual/Weekly/Monthly |                    |            |
| Productos/ Products                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cultural/ Cultural              |                    |            |
| Movimiento /Movement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No/No                           | Si/Yes             |            |
| Formato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Impresión/Print                 | Digital/Digital    |            |
| Propietarios/ Owner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | JCDecaux /Clear Channel         |                    |            |
| LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                    |            |
| Nombre de la vía/ Street                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 | Glorieta de Bilbao |            |
| Vías de visibilidad / Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | Peatonal           |            |
| Tamaño de la vía/ Size                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 | 43 m               |            |
| Visibilidad/ Visibility                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 | Baja               | Media Alta |
| Precio: soporte+alquiler por unidad/ Price                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 | 500-600 €          |            |

Tabla 5. Ficha de las características de los quioscos /Table 5. Kiosks characteristics

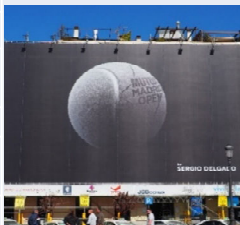
| LONA/BANNERS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                           | 5                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| CARACTERÍSTICAS / CHARACTERISTICS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |                           | IMAGEN / IMAGE                                                                        |
| Descripción/ <i>Description</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |                           |                                                                                       |
| Las lonas publicitarias adheridas a los edificios son una forma común de publicidad exterior que se utiliza para promocionar una amplia variedad de productos. Estas lonas suelen estar hechas de materiales resistentes y duraderos, como vinilo o tela impermeable impresos, y se instalan en las fachadas de edificios comerciales, residenciales u otros espacios urbanos. / <i>Banners attached to buildings are a common form of outdoor advertising used to promote a wide variety of products. These banners are typically made from durable and resilient materials such as vinyl or printed waterproof fabric and are installed on the facades of buildings.</i> |                                     |                           |                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |                           |  |
| Tamaño/ <i>Size</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2-5 x 3-10 m                        | No procede                |  |
| Frecuencia cambio / <i>Change</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Varios meses/ <i>Several months</i> |                           |                                                                                       |
| Productos/ <i>Products</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Comercial/ <i>Comercial</i>         |                           |                                                                                       |
| Movimiento / <i>Movement</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | No/ <i>No</i>                       | Si/ <i>Yes</i>            |                                                                                       |
| Formato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Impresión/ <i>Print</i>             | Digital/ <i>Digital</i>   |                                                                                       |
| Propietarios/ <i>Owner</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | JCDecaux/Exterior/Clear Channel     |                           |                                                                                       |
| LOCALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                           |                                                                                       |
| Nombre de la vía/ <i>Street</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     | Puerta del Sol            |                                                                                       |
| Vías de visibilidad / <i>Visibility</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     | Peatonal y tráfico rodado |                                                                                       |
| Tamaño de la vía/ <i>Size</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     | 70 m                      |                                                                                       |
| Visibilidad/ <i>Visibility</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | Baja                      | Media      Alta                                                                       |
| Precio: soporte+alquiler por unidad/ <i>Price</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     | 40 000-100 000 €          |                                                                                       |

Tabla 6. Ficha de las características de las lonas / Table 6. Banner characteristics

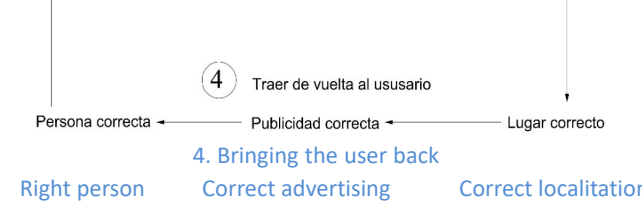


Imagen 4. Funcionamiento del retargeting / Image 4. Functioning of retargeting

**Conclusions:** -Based on this analysis, it is essential to highlight that different advertising media convey specific messages which, aside from being associated with particular values, are controlled and regulated by established policies. -The placement of this advertising has resulted from agreements between private companies responsible for managing these media and the local government. The latter grants public land concessions to these companies through public tenders, generating a variable economic impact depending on the location of the media within the city. -The sites where these advertising spaces are allocated contribute to shaping public perception of the city. These advertising spaces, viewed as “opportunity spaces,” employ techniques such as retargeting, which extend beyond the physical realm to reach the digital domain.-Through geolocated advertising, these media utilize publicly available user information, reaching different devices and personalizing each individual’s experience based on their location.- A clear influence on citizen behavior has been observed, with variations depending on the individual’s location within the city.